



(3) Cuatro propuestas, una elección.

Este apartado incluye tanto los esquemas generales de programa de todas las candidaturas como un análisis de palabras clave, para identificar las temáticas con mayor relevancia.



Estructura de análisis comparativo entre propuestas de campaña a Rector(a) de la Universidad de Zaragoza

- 1) Comparativa de estructura de programas

RedPensarUZ (Carmen Marcuello)

5 retos específicos:

- 1) Consecuencias de la pandemia originada por el COVID-19
- 2) Emergencia climática y medioambiental
- 3) Objetivos de desarrollo sostenible, derechos humanos y solidaridad
- 4) Principios y valores democráticos y desarrollo integral de la persona
- 5) Compromiso territorial

6 ejes de trabajo para revisar, cambiar o reforzar en función de los retos anteriores:

El qué:

Eje 1: Enseñanzas y modelo de educación universitaria

Eje 2: Investigación y transferencia

Eje 3: Relación con la sociedad

Quiénes y con qué recursos:

Eje 4: Comunidad universitaria

Eje 5: Infraestructuras y la financiación

Eje 6: Modelo de organización y gestión

Contigo (Ana El Duque)

1. PLANIFICACIÓN. Planificación de la política académica a medio y largo plazo.
2. CALIDAD. Análisis y reorganización de los sistemas de calidad académica de la UZ.
3. VALORACIÓN. Valoración de las actividades del PDI, PAS y estudiantes de la UZ.
4. FINANCIACIÓN. Búsqueda de fuentes complementarias de financiación.
5. SOCIEDAD. Promoción de un modelo social del siglo XXI.
6. ORGANIZACIÓN. Modelo organizativo acorde con las necesidades y que permita aprovechar mejor los recursos.
7. INVESTIGACIÓN. Replanteamiento del modelo investigador acorde con las capacidades.

ProyectoUnizar (Jesús Santamaría)

1. DOCENCIA
2. INVESTIGACIÓN
3. ESTUDIANTES
4. PERSONAL
5. PDI
6. PAS
7. IGUALDAD, VALORES Y CONVIVENCIA
8. GOBERNANZA
9. IMAGEN Y RELACIÓN CON LA SOCIEDAD
10. EMERGENCIA CLIMÁTICA Y SOSTENIBILIDAD
11. ENSEÑANZA ONLINE Diagnóstico y diseño de catálogo de cursos online

UNIZARerestú (Jose Antonio Mayoral)

Estrategias para impulsar nuestra Universidad

- I. Modernización estructural
- II. Investigación y transferencia
- III. Internacionalización y cooperación
- IV. Carrera profesional
- V. Política Académica
- VI. Estudiantes y egresados
- VII. Entornos de trabajo: Campus e infraestructuras
- VIII. Cultura y compromiso social
- IX. Financiación

2) Comparación de programas electorales según frecuencia de palabras empleadas

		A. Elduque	J. A. Mayoral	J. Santamaría	C. Marcuello
Principios y valores	democráticos	0	0	1	8
	desarrollo	82	69	45	70
	género	4	20	23	4
	mujeres	2	10	13	4
	justicia	4	3	0	0
	participación	42	29	20	22
	responsable/s/ilidad	23	13	4	26
	igualdad	13	38	33	9
	cooperación	31	23	9	9
	transparencia	6	10	3	10
	accesible/ilidad	12	13	2	3
	solidaridad	4	5	1	13

		A. Elduque	J. A. Mayoral	J. Santamaría	C. Marcuello
Salud y calidad de vida	comunidad	12	30	27	86
	conciliación	3	4	10	1
	salud/saludable	9	22	21	15
	(medio)ambiente/al	5	10	17	16
	deporte/ivos/as	7	23	19	2
	cultura	1	119	13	18
	covid-19	3	4	6	15
	sostenible/ilidad	24	41	35	41
	discapacidad	0	5	1	1
	ayuda/s/r	11	15	4	6
	bienestar	1	4	2	13
	2030	5	7	2	8
	acoso	0	10	3	5

		A. Elduque	J. A. Mayoral	J. Santamaría	C. Marcuello
Proyección	internacional/ización	11	126	21	17
	idiomas	1	1	6	2
	países	5	11	5	3
	áfrica	0	8	0	2
	américa	0	7	0	2
	europa/eo/s/ea/s	7	52	6	11
	erasmus	4	5	1	3
	sociedad	38	54	44	63
	españa	11	5	2	2
	iberus	1	8	1	2
	aragón/és/esa	23	57	20	58
	territorio/al	16	14	2	27
	huesca	10	16	3	6
	teruel	10	11	4	6

		A. Elduque	J. A. Mayoral	J. Santamaría	C. Marcuello
Organización	adaptar/se/ada/ción	18	29	13	11
	coordinación	73	18	4	32
	alumno/i/ado	16	1	21	36
	becas	5	11	6	9
	personas/l/es	114	91	54	112
	estable/s/ilidad/bilización	17	28	1	12
	empleo/s/abilidad	33	19	31	15
	eficaz/cia/ces	22	9	9	3
	eficiencia/te/s	10	18	20	6
	promoción/ar	38	21	14	16
	estrategia/s/égico/s/as	27	50	42	48
	gestión	74	60	23	72
	infraestructuras	43	112	11	33
	presupuesto/s/ario/a	25	9	5	18
	público/as	13	19	9	25
	reto/s	3	17	6	64
	transferencia	37	31	14	36